



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Planificación Turística
Clave de la asignatura:	TCD-2506
SATCA¹:	2-3-5
Carreras:	Ingeniería en Gestión Empresarial/ Licenciatura en Administración/ Contador Público/ Ingeniería en Desarrollo Comunitario.

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>La aportación de la asignatura: Planificación turística, al perfil de egreso de las carreras de Licenciatura en Turismo y de Ingeniería en Gestión Empresarial, está relacionada con; promover el desarrollo sustentable fomentando el respeto a la cultura y a la naturaleza con un compromiso ético. Diseña, evalúa y aplica planes, programas y proyectos turísticos sustentables para el desarrollo integral de las comunidades receptoras para promover el desarrollo social y solidario. Coadyuva al aumento de la calidad de la oferta turística. Garantiza el funcionamiento del sistema turístico fortaleciendo la seguridad en su entorno. Analiza las nuevas tendencias e innova estructuras y procesos con base en las necesidades para el desarrollo del sector turístico a nivel global. Gestiona eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad y aplica las normas legales para la creación y desarrollo de las organizaciones relacionadas con la economía social y solidaria. Aplica métodos, técnicas y herramientas para la solución de problemas en la gestión empresarial con una visión estratégica integral.</p> <p>La asignatura de Planificación turística forma parte de la especialidad de Turismo Comunitario, y se puede impartir preferentemente en el octavo semestre de la carrera considerando que es una materia teórico – práctica y además integradora porque para su desarrollo requiere de la información que van a proporcionarle las materias que le anteceden dentro del esquema de la especialidad. su objetivo es desarrollar la planificación de un proyecto integral de turismo comunitario a través de la identificación de la imagen deseada, visualizando el potencial turístico y haciendo el análisis actual de la zona de influencia (atractivos naturales, culturales, equipamiento y servicios). Determinará el producto turístico a partir de las potencialidades de las comunidades</p> <p>Para el aprovechamiento de sus recursos naturales, culturales e infraestructura para generar opciones de generación de empleos, de ingresos y mejora de sus condiciones de vida y la disminución de las carencias sociales.</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



Con el dónde se integren a todos los actores de las comunidades. Y finalmente, elaborará el plan de desarrollo turístico que incluya estrategias, acciones y la gestión de recursos dentro de un espacio geográfico definido, que permitan el crecimiento y diversidad de los productos ofrecidos que estén fundamentados en los principios de la economía social y solidaria. También facilita y propicia a los estudiantes las destrezas y capacidades para que apliquen los conocimientos teóricos, prácticos, y las herramientas de análisis en el desarrollo de actividades prácticas.

Se relaciona con las siguientes asignaturas: fundamentos de turismo, socio antropología turística, turismo de aventura, manejo de recursos naturales e impacto ambiental, ecoturismo I y II, turismo rural I y II, diagnóstico y evaluación del sistema turístico, marco legal del turismo y protección del medio ambiente, elaboración y evaluación de proyectos turísticos, mercadotecnia de servicios turísticos, el emprendedor y la innovación, plan de negocios, desarrollo sustentable, cadena de suministros y mercadotecnia electrónica, que aportaron conocimientos y herramientas previas.

Intención didáctica

La asignatura de planificación turística se ubica en el bloque de la especialidad de Turismo comunitario. El primer tema está relacionado con la visualización de la imagen deseada en el turismo, el segundo, con la elaboración de un diagnóstico de la zona de estudio, tercero, plan de desarrollo de la imagen deseada y su estructura, y finalmente, los elementos para la organización e implementación del plan del desarrollo turístico. Todos estos temas están relacionados con la presentación del plan integral que implica los principios de la economía social y solidaria.

Se desarrollarán las siguientes competencias genéricas: Tiene comunicación de forma oral de manera asertiva con diferentes audiencias, principalmente con los participantes. Habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes directas a través de los diferentes actores involucrados. Toma de decisiones para decidir los mejores escenarios. Trabajo en equipo multidisciplinario. Habilidades de investigación que desarrolla para el beneficio o mejora en las organizaciones comunitarias, considerando el impacto de las soluciones en contextos globales, económicos, ambientales y sociales. Demuestra liderazgo en el desempeño integral para lograr acuerdos.

El docente debe tener conocimientos teóricos- prácticos en la investigación, planificación, innovación, vinculación, gestión, emprendedurismo y asociacionismo y modelos de organización social. Debe contar con; habilidades, conocimientos, experiencia, actitud e iniciativa para poder liderar, desarrollar la capacidad para coordinar y trabajar en equipo; y potenciar la autonomía, el trabajo cooperativo y la toma de decisiones en los estudiantes, así como, mostrar flexibilidad en el seguimiento del proceso formativo y propiciar la interacción entre los estudiantes. Ser facilitador en el desarrollo de las actividades que impacten el aprendizaje práctico. Debe propiciar la vinculación con los diferentes actores



sociales con quienes tienen que interactuar, autoridades municipales, de bienes comunales, oferentes de servicios turísticos, representantes empresariales e instancias de gobierno estatales o federales entre otras.

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Reunión en el IT de Coatzacoalcos del 7 al 09 de diciembre 2022/ Reunión en el ITO Oaxaca 20 y 21 de marzo del 2023 Reunión en el ITS de San Andrés el 1 y 2 de junio de 2023	Instituto Tecnológico de Pochutla Instituto Tecnológico de la Cuenca del Papaloapan Instituto Tecnológico de Valle de Etla Instituto Tecnológico de Pinotepa Instituto Tecnológico de Tlaxiaco Instituto Tecnológico de Comitancillo Instituto Tecnológico del Istmo Instituto Tecnológico de Oaxaca Instituto Tecnológico de Tuxtepec Instituto Tecnológico de Sn. Miguel El Grande Instituto Tecnológico del Valle de Oaxaca Instituto Tecnológico Superior de Jesús Carranza Instituto Tecnológico Superior de Acayucan Instituto Tecnológico de Boca del Río Instituto Tecnológico de Minatitlán Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla Instituto Tecnológico Superior de Coatzacoalcos Instituto Tecnológico de Villahermosa Instituto Tecnológico de Tapachula Instituto Tecnológico de Comitán	Reuniones Regionales de diseño de asignaturas para la especialidad en Turismo Comunitario.



4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none">Diseñar un plan de desarrollo turístico a partir de un proceso metodológico definido, para una comunidad previamente seleccionada y ubicada en un espacio geográfico determinado de acuerdo con los principios de la Economía Social y Solidaria.

5. Competencias previas

Conocimiento Básico del Sector Turístico: Entender los fundamentos del turismo, incluyendo tipos de turismo, principales destinos y la importancia económica y cultural del sector y de los principales actores y stakeholders en turismo comunitario

Habilidades de Comunicación: Capacidad para comunicarse de manera efectiva tanto de forma oral como escrita, facilitando la interacción con diversos actores en el ámbito turístico.

Comprensión Geográfica: Conocimiento básico de geografía turística, incluyendo destinos principales, características geográficas y culturales de diferentes regiones y comunidades.

Habilidades Analíticas: Capacidad para analizar y sintetizar información, lo que permitirá evaluar datos relacionados con el turismo y tomar decisiones informadas con la gestión de proyectos turísticos.

Conocimientos de Cultura General: Entender las diversas culturas, tradiciones y patrimonios, lo que es esencial para el diseño de experiencias turísticas auténticas y respetuosas con el entorno.

Habilidades Interpersonales: Capacidad para trabajar en equipo interdisciplinarios, colaborar con otros, dada la naturaleza integradora de la industria turística y compromiso ético.

Conocimientos Básicos de Economía, negocios y estrategias de marketing y promoción turística: Entender conceptos económicos fundamentales, lo que permitirá comprender mejor la dinámica del mercado turístico y sus implicaciones económicas.

Sensibilidad Ambiental y Social: Reconocer la importancia de un turismo sostenible y responsable, y cómo las acciones en el sector turístico pueden impactar en el medio ambiente y en las comunidades sociales y solidarias.

Habilidades de investigación. Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad) y liderazgo.



6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Definición de la imagen deseada.	<ul style="list-style-type: none">1.1. Introducción a la imagen deseada en el turismo1.2. Evolución histórica de la imagen deseada1.3. Elementos constitutivos de la imagen1.4. Stakeholders en la imagen deseada1.5. Desafíos y oportunidades en la definición de imagen deseada.1.6. Alineación de objetivos PND, PNDT, PED, alineación con la agenda 2030.
2	Diagnóstico	<ul style="list-style-type: none">2.1. Análisis de la situación actual de la zona de estudio.<ul style="list-style-type: none">2.1.1. Características geográficas, ecológicas y físicas.2.1.2. Contexto externo: variables políticas, económicas, sociales culturales, tecnológicas, ambientales y legales incidentes.2.1.3. análisis de la potencialidad turística de la zona de estudio.2.2. Análisis FODA y PESTEL.
3	Plan de desarrollo de la imagen deseada	<ul style="list-style-type: none">3.1. Estructura del plan de desarrollo.<ul style="list-style-type: none">3.1.1. Integración de la visión y misión de la entidad.3.1.2. Herramientas y técnicas para la fijación de objetivos y metas.3.1.3. Por prioridad: máxima, mediana, mínima y sin prioridad3.1.4. Por periodo: corto, mediano y largo plazo3.2. Determinación de estrategias<ul style="list-style-type: none">3.2.1. Tipos o clasificación de estrategias en el entorno3.2.2. Básica sectorial<ul style="list-style-type: none">3.2.2.1. Turismo receptivo3.2.2.2. Turismo emisivo3.2.2.3. Turismo interno3.2.2.4. Turismo social3.3. Estructuración de programas y proyectos específicos.



4	Elementos para la organización e implementación del plan del desarrollo turístico	<ul style="list-style-type: none">4.1. Modelos de organización social<ul style="list-style-type: none">4.1.1. Identificación de los actores sociales participantes.4.1.2. Tipos de modelos de estructuras organizativas sociales4.2. Gestión del financiamiento.<ul style="list-style-type: none">4.2.1. Instituciones Nacionales, Estatales y Locales4.2.2. ONG's (Nacionales e Internacionales).4.3. Acciones promotoras de desarrollo<ul style="list-style-type: none">4.3.1. Capacitación4.3.2. Gestión de los recursos4.3.3. Logística4.3.4. Asesoría legal4.3.5. Cadena de distribución4.3.6. Marketing .4.4. Diseño de instrumentos de seguimiento y control relacionados con la Economía Social y Solidaria (ESS.).4.5. Organización e implementación del plan de desarrollo turístico.
---	---	--

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Definición de Imagen Deseada	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">Identifica y analiza los conceptos que conforman la imagen deseada en el turismo, para conocer su evolución histórica, y sus elementos constitutivos, así como comprender los desafíos y oportunidades en la definición de la imagen deseada que esté alineada con los objetivos del PND y la agenda 2030. para su efectivo posicionamiento en el ámbito turístico. <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">Capacidad de investigación, abstracción, análisis y síntesis.Habilidad para buscar y analizar información proveniente de	<ul style="list-style-type: none">Investigar en diversas fuentes de información conceptos de la imagen deseada, elaborar un glosario y comentarlo en equipos para unificar criterios.Realizar una búsqueda en al menos tres fuentes de información sobre los elementos constitutivos de la imagen deseada, plasma sus resultados en un mapa conceptual.Gestionar información sobre los Stakeholders de una organización social en el ámbito local, una estatal y una nacional, analizar sus principales características y presentar el resultado en un cuadro comparativo.Investigar y analizar los desafíos y oportunidades en la definición de imagen deseada, elaborar un ensayo.



<p>fuentes diversas relacionadas con la imagen deseada.</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad para trabajar en equipo.• Habilidad para comunicar ideas de forma efectiva.• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.• Capacidad de aprender y actualizarse permanentemente.• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica• Capacidad de comunicación en un segundo idioma	<ul style="list-style-type: none">• Revisar la estructura del Plan Nacional de Desarrollo (PND) para conocer la temática nacional que aborda, los programas sectoriales, institucionales, regionales y especiales de las entidades y dependencias federales, presentar una síntesis donde además señale la importancia de la alineación de los objetivos estratégicos del PND, PNDT, PED, alineación con la agenda 2030.
2. Diagnóstico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">• Establece con enfoque sistémico e integral del entorno actual del contexto turístico a estudiar.• Identifica y analiza los factores internos y externos del referente de acción a través de la aplicación de herramientas y técnicas específicas, que permitan identificar la potencialidad turística de la zona de estudio. <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de trabajo en• Grupos multidisciplinario.• Habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas relacionadas con el diagnóstico.• Capacidad creativa y de liderazgo.	<ul style="list-style-type: none">• Identificar las características geográficas, ecológicas y físicas relacionadas con los factores internos y externos del contexto turístico y analizar la situación actual en la zona de estudio. <p>Reporte ejecutivo.</p> <ul style="list-style-type: none">• Elaborar un análisis PESTEL, sobre el contexto externo que incluyan las variables: políticas, económicas, sociales culturales, tecnológicas, ambientales y legales.• Realizar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) de un destino turístico específico y detectar sus potencialidades utilizando herramientas digitales para presentar sus resultados• Desarrollar entrevistas con stakeholders (autoridades locales, empresarios turísticos, residentes) para recopilar información y perspectivas sobre el estado actual del destino turístico.



<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.• Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.• Capacidad de comunicación en un segundo idioma.• Comunicación oral y escrita.	
3. Plan de Desarrollo de la Imagen Deseada	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><i>Específica(s):</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Conoce y aplica técnicas y herramientas para establecer objetivos y metas claras y alcanzables, considerando diferentes periodos y prioridades, y alineándolos con la visión y misión de la estructura del plan de desarrollo de la imagen deseada. <p><i>Genérica(s):</i></p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad para analizar y sintetizar información relacionada con el plan de desarrollo.• Habilidad para generar objetivos estratégicos• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica• Habilidades interpersonales para interactuar con los diversos autores• Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes.• Capacidad de comunicación para intercambiar opiniones con los diferentes actores.• Capacidad para formular y gestionar planes y proyectos.	<ul style="list-style-type: none">• Con la metodología de las 6 preguntas fundamentales, describa la misión y la visión de la entidad a proyectar (Ubicarse en un contexto determinado del plan de desarrollo de la imagen deseada.)• Integrar con las técnicas expuestas, tres ejemplos de objetivos estratégicos y sus correspondientes acciones y metas.• Elaborar un ensayo sobre el establecimiento de objetivos estratégicos a largo, mediano y corto plazo.• Realizar un análisis comparativo con relación a las estrategias básicas sectoriales y básica espacial (Colocar las bases de datos estudiados, cuando menos tres de ellas).• Diseñar un plan para una entidad turística, con base a los objetivos estratégicos diseñados según el caso específico que se plantea



4. Elementos para la Organización e Implementación del Plan del Desarrollo Turístico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">Identifica los diferentes modelos de organización social, visualiza la gestión del financiamiento y organiza las acciones pertinentes para la organización del plan de desarrollo turístico.Diseña e implementa un plan de desarrollo turístico y evaluar su impacto en el entorno a través de instrumentos de economía social y solidaria. <p>Genérica(s):</p> <ul style="list-style-type: none">Capacidad de aplicar los conocimientos en la prácticaCapacidad de aprender y actualizarse permanentementeHabilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación.Capacidad de generar nuevas ideas y toma de decisiones.Capacidad de comunicación en un segundo idioma.Capacidad para formular y gestionar proyectosHabilidad para trabajar en equipoCapacidad para actuar en nuevas situaciones.	<ul style="list-style-type: none">Identificar a través de un mapeo a los actores sociales que desempeñan un papel clave en el desarrollo turístico en una región específica.Revisar la información de los diferentes modelos de organización social utilizados en la planificación y desarrollo turístico a través de una tabla comparativa y analizar cómo pueden adaptarse a diferentes contextos y cuál es su impacto en la sostenibilidad y el empoderamiento local.Investigar y comparar tipos de estructuras organizativas sociales utilizadas en proyectos de desarrollo turístico, centrarse en comprender cómo estas estructuras facilitan la colaboración y la gestión eficiente de recursos.Contrastar y evaluar las diversas fuentes de financiamiento disponibles a nivel nacional, estatal y local para proyectos turísticos en su región e identificar oportunidades de financiamiento y programas aplicables.Desarrollar instrumentos y herramientas para el seguimiento y control del plan de desarrollo turístico. Estos instrumentos deben ser capaces de evaluar el impacto económico, social y ambiental de las actividades turísticas.Elaborar estrategias y acciones concretas que promuevan el desarrollo turístico en su región.Diseñar un plan de desarrollo turístico integral para una región específica, aplicando los conceptos y elementos clave aprendidos en las diferentes unidades.



8. Práctica(s)

- Visitar un destino turístico de la región y entrevistar a stakeholders (como autoridades locales, empresarios turísticos, y residentes) para identificar los principales desafíos y oportunidades que enfrenta en términos de planificación y gestión turística.
- Realizar un análisis FODA y un PESTEL de un destino turístico específico de la región, identificando áreas de mejora y potenciales estrategias de desarrollo.
- Proponer estrategias y acciones concretas para mejorar la planificación y gestión del destino turístico investigado.
- Utilizar simuladores para aplicar con las diversas fuentes de financiamiento disponibles a nivel nacional, estatal y local para proyectos turísticos en su región
- A través del uso de simuladores, se construye el proceso de la planificación de desarrollo turístico para un destino propuesto, estableciendo el Diagnóstico, Matriz FODA y PESTEL objetivos, metas, estrategias, línea de acción, y ficha de Indicadores, presenta como resultado el plan final.
- Utilizar herramientas digitales específicas para la planificación turística, como software de gestión de proyectos o aplicaciones de análisis de datos, para proponer mejoras en un destino turístico real. y que le permitan elaborar

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura de Planificación Turística, es demostrar el desarrollo y alcance de las competencias de la asignatura, considerando las siguientes fases:

Fundamentación: marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal, y cultural) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un plan.

Planeación: con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del Plan por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención social y comunitaria, el diseño de un plan, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.

Ejecución: consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, comunitaria), según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

Evaluación: es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.



10. Evaluación por competencias

Son las técnicas, instrumentos y herramientas sugeridas para constatar los desempeños académicos de las actividades de aprendizaje.

Evaluación de proyectos: Esta forma de evaluación permite que los estudiantes muestren su comprensión de los conceptos y su capacidad para aplicarlos a situaciones reales. Se pedirá a los estudiantes que desarrollen un plan de desarrollo turístico para una comunidad, que evalúen el desempeño utilizando herramientas de medición de sustentabilidad y sostenibilidad.

Evaluaciones: Los exámenes escritos pueden ser utilizados para evaluar la comprensión de los conceptos teóricos y su capacidad para explicar y aplicarlos a diferentes situaciones. Se pueden incluir preguntas de opción múltiple, verdadero o falso, preguntas abiertas o problemas.

Participación en clase: La participación en clase puede ser una forma útil de evaluar la capacidad de los estudiantes para analizar y debatir temas relacionados con la estrategia turística. Se puede evaluar la participación en discusiones de grupo, la presentación de trabajos, y la capacidad para hacer preguntas y responder a ellas.

Evaluación de habilidades blandas: implica habilidades blandas como la comunicación efectiva, la colaboración y el pensamiento crítico. Estas habilidades se pueden evaluar mediante la observación y la retroalimentación. Se pueden utilizar rúbricas para evaluar la calidad de la comunicación y la capacidad para trabajar en equipo.

En general, es importante utilizar una variedad de métodos de evaluación para evaluar las competencias de los estudiantes en la materia. Cada método de evaluación tiene sus ventajas y desventajas, y la combinación adecuada de métodos dependerá de los objetivos de aprendizaje específicos de la materia y del nivel de los estudiantes.

Herramientas

- Rúbrica
- Lista de cotejo
- Bitácora de observación
- Plan de desarrollo turístico.



11. Fuentes de información

1. Acerenza, M. (2014). *Política Turística y Planificación del Turismo*. Editorial Trillas.
2. Alvarado, J. O., Martínez, P. N., & Aguilar, C. R. V. (2008). *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. Universidad de Guadalajara.
3. Álvarez, M. (2021). *Turismo y gastronomía en México*. Editorial UNAM.
4. Bigné, J.E., Font, J., y Andreu, L. (2000). *Marketing de destinos turísticos*. Madrid: ESIC
5. Brouder, P., Ioannides, D., Ioannides, D., & Ioannides, D. (Eds.). (2014). *Urban tourism in the post-industrial city*. Channel View Publications.
6. Buollón, R. C. (2016). *Planificación del espacio turístico*. Editorial Trillas.
7. Cajal, M. (2022). *Marketing Turístico Digital para las nuevas generaciones de Viajeros millennials y Gen Z.: [The Revoluti-ON3xt]*. Mabel Cajal.
8. Castro, R. (2019). *Turismo y economía en México: Un análisis regional*. Editorial Porrúa.
9. Cárdenas-García, P. J., Sánchez-Rivero, M., & Pulido-Fernández, J. I. (2020). *Tourism and regional development: New pathways. Economic Impact of Tourism in Mexico*.
10. Camprubí, R., Guía, J. y Comas, J. (2009). *La formación de la imagen turística inducida: un modelo conceptual*. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio cultural, 7 (2), 255-270.
11. Clancy, M. K. (1999). *Tourism and development: Evidence from Mexico*. Annals of Tourism Research, 26(1), 1-20.
12. Cornejo, L. E. (2013). *Turismo Sustentable: Un modelo de planificación*. Editorial Universidad de La Serena.
13. Dávila, L., & Méndez, R. (2018). *Turismo comunitario en México: Retos y oportunidades*. Editorial Porrúa
14. Díaz, E. A. H. (1982). *Planificación turística: un enfoque metodológico*. Ed. Trillas
15. Espinoza, A. O. (1990). Hernández Díaz, Edgar Alonso. *Proyectos turísticos: formulación y evaluación*. México: Editorial Trillas. *Decisión*, 12(140), Editorial-Trillas
16. Hermosilla, J. (2020). *Guía para la elaboración de planes de desarrollo territorial turístico*. Universitat de València.
17. Gómez, V. (2019). *Turismo y desarrollo local en México*. Editorial UNAM.
18. Gursoy, D., Lu, L., & Lu, L. (2016). *Antecedents and outcomes of travelers' information-seeking behavior in the context of online social networks*. Journal of Travel Research, 55(1), 13-26.
19. Gursoy, D., Chi, C. G. Q., Lu, L., & Nunkoo, R. (2019). *Antecedents and outcomes of travelers' information-seeking behavior in the context of online social networks*. Journal of Travel Research, 58(6), 999-1014.
20. Hernández Díaz, E. (2009). *Proyectos Turísticos, planeación y evaluación* (3ra edición ed.). Ed. Trillas.
21. Hiernaux-Nicolas, D., & Montañez-Jiménez, G. (2018). *Turismo y gentrificación en la Ciudad de México*. Estudios Demográficos y Urbanos, 33(1), 63-99.
22. Hittm., Ireland D y Hoskisson, R (2021), *Administración Estratégica, Competitividad y Conceptos de Globalización* Edit. Thomson Tercera edición. México
23. Koens, K., Postma, A., & Papp, B. (2018). *Is overtourism overused? Understanding the impact of tourism in a city context*. Sustainability, 10(12), 4384.
24. Leonard D. Godstein, Timothy M. Nolan. (2020). *Planeación Estratégica Aplicada*. Edit. McGraw Hill.
25. López, A. (2021). *Turismo y políticas públicas en México*. Editorial Porrúa.
26. Martínez, L. (2020). *Turismo cultural en México: Estrategias y retos*. Editorial Porrúa.



28. Martín, J. a. M., Cuadra, S. M., & Sánchez, M. Á. S. (2021). *Turismo: nuevas tendencias y desafíos ante un escenario post-covid*. DYKINSON, S.L.
29. Molina, S. (2018). Planificación integral del turismo: Un enfoque para Latinoamérica. Editorial Trillas.
30. Molina, S. E. (1996). Turismo: Metodología para su Planificación (Vol. 1, 1a ed.). Editorial Trillas.
- Osorio García, M. (2007). *El carácter social del turismo, un análisis sistémico. Estudios y perspectivas en turismo* Volumen 16 número 4 ISSN 0327.5841. CIET, Argentina.
31. Osorio García, M. (2017). La planificación turística: Enfoques y modelos. Editorial UADY.
32. Pérez, A. (2021). Turismo y sostenibilidad en México. Editorial Porrúa.
33. Propin, E. y Sánchez, A. (2007). Tipología de los Destinos Turísticos
34. Preferenciales en México. Cuadernos de Turismo, 19, 147-166.
35. Ramírez, M. (2019). Turismo y patrimonio en México. Editorial UNAM.
36. Ricaurte Quijano, C. (2009). Manual para el Diagnóstico Turístico Local, Guía para Planificadores. Escuela Superior Politécnica del Litoral.
37. Rodríguez, S. A. (2019). Planificación y gestión del turismo sostenible. Editorial Trillas
38. Rodríguez, E., Requena, K., Muñoz, J. y Olarte, M. (2006). Imagen turística de los países Latinoamericanos en el mercado español. Cuadernos de Turismo,
39. Ruiz, E. (2020). Turismo y seguridad en México. Editorial UNAM
40. Sánchez, J. (2020). Turismo y medio ambiente en México. Editorial Porrúa.
41. SECTUR. Secretaría d Turismo. 2009. Ley General de Turismo. Publicada el 17 de junio de 2009 en el Diario Oficial de la Federación. Última reforma publicada DOF 03-05-2023
42. Sigala, M. (2020). Tourism and COVID-19: Impacts and implications for advancing and resetting industry and research. Journal of Business Research, 117, 312-321.
43. Steger, U., & Amann, W. (2019). Emprendimiento sostenible e innovación social. Ariel.
44. Tarí Guilló, J. J. (2017). Gestión de la Calidad en el Turismo. Editorial Síntesis.
45. Torres-Ramírez, M., & Sosa-Ferreyra, C. (2019). Impacto del turismo en comunidades indígenas: El caso de San Juan Chamula, Chiapas, México. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 17(4), 671-688.
46. Velázquez, R. (2018). Turismo y desarrollo rural en México. Editorial UNAM.