



## 1. Datos Generales de la asignatura

<b>Nombre de la asignatura:</b>	Productos Turísticos Sustentables
<b>Clave de la asignatura:</b>	TCD-2505
<b>SATCA<sup>1</sup>:</b>	2-3-5
<b>Carreras:</b>	Ingeniería en Gestión Empresarial/ Licenciatura en Administración/ Contador Público/ Ingeniería en Desarrollo Comunitario.

## 2. Presentación

Caracterización de la asignatura
<p>Esta asignatura aporta al perfil del estudiante el desarrollo de competencias fundamentales del proceso administrativo- Metodológico para evaluar en forma práctica el potencial turístico local, entre los distintos actores participantes en el desarrollo del turismo en los municipios y las regiones del país.</p> <p>Los objetivos son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) Definir la vocación turística de las regiones y municipios de México, en el caso de contar con potencial, identificando sus oportunidades concretas, de acuerdo con la existencia de recursos, atractivos y actividades para los visitantes nacionales e internacionales.</li><li>b) Identificar productos turísticos sustentables y competitivos que detonen la actividad económica de las poblaciones locales consideradas.</li><li>c) Ampliar la generación de beneficios económicos para las empresas locales;</li><li>d) Desarrollar propuestas que incorporen a la población local en los beneficios generados por el turismo comunitario</li><li>e) Contribuir a la mejora de las condiciones para la sustentabilidad del entorno natural.</li></ul> <p>Además, integra elementos básicos para coordinar y dirigir equipos de trabajo multidisciplinarios.</p>

Intención didáctica
<p>Considerando que los estudiantes deben tener una base sólida sobre aspectos de la metodología para el desarrollo de productos turísticos y consecuentemente a empresas turísticas locales, esta asignatura se estructura considerando las competencias cognitivas fundamentales a desarrollar, se plantea que, durante el primer tema, el estudiante conozca e investigue lo relacionado a la oferta y demanda turística y sobre el potencial turístico de la comunidad objeto de estudio.</p>

<sup>1</sup> Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos



En el segundo tema se analiza cómo desarrollar la valuación del potencial turístico, así como su metodología, haciendo énfasis en las etapas y componentes de cada elemento.

En el tercer tema, se contempla el desarrollo del Análisis FODA y PESTEL de la Comunidad sujeta a evaluación, sus etapas, y técnicas de análisis. El cuarto tema aborda la Conformación e Integración del Producto Turístico Sustentable, su importancia, y las formas de integración de personas y recursos, así como de las estrategias de promoción. Es importante que el estudiante investigue e identifique cada uno de los elementos del proceso de integración de un producto de este tipo y como se puede transformar en una empresa turística sustentable.

El docente pondrá empeño en cerciorarse que los estudiantes reconozcan los pasos del proceso de investigación y con sentido ético desarrollará cada una de las actividades contempladas en esta asignatura.

### 3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Reunión en el IT de Coatzacoalcos del 7 al 09 de diciembre 2022/  Reunión en el ITO Oaxaca 20 y 21 de marzo del 2023  Reunión en el ITS de San Andrés el 1 y 2 de junio de 2023	Instituto Tecnológico de Pochutla Instituto Tecnológico de la Cuenca del Papaloapan Instituto Tecnológico de Valle de Etla Instituto Tecnológico de Pinotepa Instituto Tecnológico de Tlaxiaco Instituto Tecnológico de Comitancillo Instituto Tecnológico del Istmo Instituto Tecnológico de Oaxaca Instituto Tecnológico de Tuxtepec Instituto Tecnológico de Sn. Miguel El Grande Instituto Tecnológico del Valle de Oaxaca Instituto Tecnológico Superior de Jesús Carranza Instituto Tecnológico Superior de Acayucan Instituto Tecnológico de Boca del Río Instituto Tecnológico de Minatitlán Instituto Tecnológico Superior de San Andrés Tuxtla	Reuniones Regionales de diseño de asignaturas para la especialidad en Turismo Comunitario.



	Instituto Tecnológico Superior de Coatzacoalcos Instituto Tecnológico de Villahermosa Instituto Tecnológico de Tapachula Instituto Tecnológico de Comitán	
--	--	--

#### 4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Reconoce los elementos del proceso metodológico para integrar los recursos y atractivos naturales y culturales que le permitan integrar un Producto Turístico

#### 5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestión/desarrollo empresarial</li><li>• Fundamentos de turismo</li><li>• Conceptos sobre Biodiversidad y Turismo de Naturaleza</li><li>• Fundamentos y técnicas de Investigación</li><li>• Patrimonio Biocultural</li><li>• Formulación y evaluación de proyectos de inversión</li><li>• Dirección y planificación de empresas</li><li>• Tecnologías de la información y comunicaciones</li><li>• Ética</li><li>• Desarrollo sustentable</li></ul>
---



## 6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Caracterización de las manifestaciones Turísticas.	1.1. Clasificación de las modalidades del turismo. 1.2. Oferta turística. 1.3. Demanda turística.
2	Evaluación del Potencial Turístico	2.1. Metodología de evaluación. 2.2. Descripción geográfica del Sitio 2.3. Diagnóstico socio – económico del Sitio 2.4. Análisis del potencial turístico 2.5. Definición y determinación de las potencialidades turísticas.
3	Análisis FODA y PESTEL de la comunidad	3.1. Identificación de fortalezas y debilidades. 3.2. Jerarquización de fortalezas y debilidades. 3.3. Identificación de oportunidades y amenazas.
4	Conformación del producto turístico	4.1. Identificación de los atractivos naturales y culturales 4.2. Identificación de la infraestructura y servicios turísticos. 4.3. Integración del producto turístico. 4.4. Actividades alternativas de producción. 4.5. Visión turística. 4.6. Diseño de estrategias de promoción.

## 7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Potencial Turístico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Identifica los elementos de estudio para el análisis del potencial turístico y la estructura de una empresa turística y reconoce las principales aportaciones para su aplicación.</li></ul> <p><b>Genérica(s):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Capacidad de análisis y síntesis.</li><li>Capacidad crítica y autocrítica.</li><li>Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li><li>Iniciativa y espíritu emprendedor.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Identifica y discute en grupo los principios de la metodología a utilizar.</li><li>Identifica y discute en equipo las diferentes aportaciones de diferentes autores y presenta los resultados y conclusiones.</li><li>Realiza una visita a una comunidad para vincular los conocimientos teóricos adquiridos.</li></ul>



2. Evaluación del Potencial Turístico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Reconoce las diferentes conceptualizaciones y elementos de la metodología que fundamentan y justifican la evaluación del potencial turístico y sus componentes para comprender su funcionamiento.</li></ul> <p><b>Genérica(s):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Capacidad de análisis y síntesis.</li><li>Capacidad de organizar y planificar.</li><li>Habilidades básicas de manejo de la computadora.</li><li>Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas.</li><li>Capacidad crítica y autocrítica.</li><li>Trabajo en equipo.</li><li>Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li><li>Capacidad de aprender.</li><li>Habilidad para trabajar en forma autónoma.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Elabora un reporte escrito de la aplicación de la metodología y componentes que la fundamentan e incluye los resultados de la evaluación del potencial turístico de la comunidad objeto de estudio.</li><li>Participa en un panel de discusión para identificar los elementos de mejora que justifican los conceptos tradicionales del proceso de evaluación del potencial turístico con una visión y compromiso por la sustentabilidad.</li></ul>
3. Análisis FODA y PESTEL de la comunidad	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Valora los elementos que integran el análisis FODA Y PESTEL para el análisis correspondiente para aplicarlo a la solución de casos prácticos.</li></ul> <p><b>Genérica(s):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>Capacidad de análisis y síntesis.</li><li>Capacidad crítica y autocrítica.</li><li>Habilidades de investigación.</li><li>Capacidad de adaptación.</li><li>Liderazgo.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Clasifica y reconoce las etapas de análisis para elaborar un análisis FODA y PESTEL como parte de un proceso de planeación.</li><li>Analiza, en equipo, el procedimiento, como la etapa inicial del proceso de evaluación de los recursos que definen a la comunidad y su importancia, interrelación y trascendencia con relación a las demás etapas del proceso.</li></ul>



4. Conformación del Producto Turístico	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p><b>Específica(s):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Establece prioridades de desarrollo de las unidades de planeamiento turístico delimitadas, planteando las potencialidades y proponiendo los lineamientos de política turística para la elaboración del plan, los programas y los proyectos de desarrollo turístico de un espacio geográfico determinado.</li></ul> <p><b>Genérica(s):</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Capacidad de análisis y síntesis.</li><li>• Capacidad de organizar y planificar.</li><li>• Conocimiento de una segunda lengua.</li><li>• Habilidades básicas de manejo de la computadora.</li><li>• Habilidades de gestión de información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas).</li><li>• Capacidad crítica y autocrítica.</li><li>• Trabajo en equipo.</li><li>• Habilidades interpersonales.</li><li>• Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</li><li>• Compromiso ético.</li><li>• Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.</li><li>• Capacidad de aprender.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elabora un mapa conceptual de aplicación de la metodología para evaluar, jerarquizar y ponderar los elementos que integran cada uno de los inventarios del patrimonio que serán utilizados para definir el producto turístico.</li><li>• Elabora mediante una lluvia de ideas un listado de los aspectos y las características que se utilizan para realizar la evaluación, la jerarquización y la priorización de los atractivos naturales y culturales, así como de los servicios turísticos e infraestructura para la conformación del producto turístico.</li><li>• Elabora un reporte escrito de los criterios y procedimientos que se deben considerar para determinar las potencialidades y las prioridades turísticas para el diseño de un producto turístico sustentable de un área geográfica determinada.</li></ul>



## 8. Práctica(s)

- Obtiene información por el método documental sobre los aspectos conceptuales de los atractivos naturales, culturales y patrimonio turístico, del espacio geográfico y del espacio turístico.
- Elabora las fichas de registro de información, para realizar el levantamiento del inventario de atractivos naturales y culturales que integran el patrimonio turístico.
- Diseño y elaboración de dos fichas de registro de cada uno de los inventarios que integran el patrimonio turístico.
- Realización por lo menos 2 visitas a cada uno de los elementos que integran el patrimonio turístico y levantar una ficha de inventario.
- Obtiene información por los métodos documental y de campo de los inventarios que integran el patrimonio turístico, llenando las fichas de registro de información correspondientes.

## 9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.

**Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.



## 10. Evaluación por competencias

La evaluación de la asignatura se hará en tres momentos diagnóstica, formativa, y sumativa en base al logro de competencias:

- Realización de prácticas.
- Capacidad de resolución de casos prácticos.
- Reportes de prácticas.
- Ensayos.
- Investigación documental.
- Presentaciones frente a grupo.
- Propuesta de idea de producto turístico y sus estrategias de promoción.

## 11. Fuentes de información

1. Buollón, R. (2009). Planificación del espacio Turístico, Cuarta edición, Editorial Trillas, México
2. Bote, Gómez V. (1990). Planificación Económica del Turismo, Primera edición, Editorial Trillas, México.
3. García Romero, A., Serrano de la Cruz Santos-Olmo, M. A., Méndez-Méndez, A. y Salinas Chávez, E. (2019). Diseño y aplicación de indicadores de calidad paisajística para la evaluación de atractivos turísticos en áreas rurales. *Revista de Geografía Norte Grande*, 72: 55-73
4. García Villa, A. (1984). Planificación y Evaluación del Turismo, Primera edición, Editorial Limusa, México
5. García Villa, A. (1992). La Planificación de Centros Turísticos de México, Primera edición, Editorial Limusa, México.
6. Hernández Díaz, E. A. (1982) Planificación Turística un enfoque metodológico, Primera edición, Editorial Trillas, México.
7. Lemoine Quintero, F. Á., Villacis Zambrano, L. M., Hernández Rodríguez, N. R., Panta Ronquillo, D. L. & Castellano Pallerols, G. (2021). Sistema de indicadores para medir el comportamiento del consumidor del destino turístico Sucre San Vicente. *Ciencia, Economía y Negocios*, 5(2), 61–84. Doi: <https://doi.org/10.22206/ceyn.2021.v5i2.pp61-84>
8. Linares, Hermys, L., García Betancourt, M. E. y Flacón, C. (2019). Sostenibilidad y Desarrollo Local: Procedimiento para la Evaluación Integrada de los Destinos Turísticos *Rosa dos Ventos*, 11(1), 84-97 <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473559029007> DOI: <https://doi.org/10.18226/21789061.v11i1p84>
9. Mair, H. (Ed.). (2023). Handbook on Tourism and Rural Community Development. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800370067>
10. Mann, M. (2014). The Community Tourism Guide: Exciting Holidays for Responsible Travellers (0 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315831039>
11. Molina E. S. y Rodríguez Avitia, S. (1987). Planificación Integral del Turismo un enfoque para Latinoamérica, Primera edición, Editorial Trillas, México.
12. Montoya Pérez, M. P. (2013). Turismo comunitario y desarrollo rural: Interacción y escalamiento de innovaciones. Instituto de Estudios Peruanos (IEP).
13. Morel, J., & García, A. (2014). Retos del turismo para la inclusión social. Instituto de Estudios Peruanos IEP Ediciones. [http://www.iep.org.pe/biblioteca\\_virtual.html](http://www.iep.org.pe/biblioteca_virtual.html)



14. Ramírez, C. (2007). La modernización y administración de empresas turísticas. México: Trillas
15. Rocha Centeno, R. (1999) Metodología de la Investigación aplicada al Turismo, Segunda edición, Editorial Trillas, México.
16. Rodrigues Ferreira, D. I. y Sánchez Martín, J. M. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. Investigaciones Turísticas (20), pp. 97-123. <https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05>
17. Rodríguez, O. L., Morales Ramírez, D. y Moreno Velazco, F. (2019): Evaluación del potencial turístico de una ciudad ubicada en la Cuenca de Burgos, Tamaulipas”, Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, n. 27 (diciembre / dezembro 2019). En línea: <https://www.eumed.net/rev/turydes/27/turismo-tamaulipas.html>  
<http://hdl.handle.net/20.500.11763/turydes27turismo-tamaulipas>
18. Rosemary Cabrera-Cedeño, R. y Cuétara-Sánchez, L. M. (2020). Procedimiento para la evaluación de la sostenibilidad turística en el destino sol y playa Crucita. Dominio de la Ciencia, 6(4), 856-875 <https://orcid.org/0000-0002-4675-9720>
19. SECTUR. (2004). Fascículo I. Turismo alternativo. Una nueva forma de hacer turismo. México.
20. SECTUR. (2005). Identificación de Potencialidades Turísticas en Regiones y Municipios. Metodología SECTUR-México. Adaptado de: México: SECTUR (Fascículo 8).
21. SECTUR. (2008). Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal. México: Secretaria de turismo.
22. SECTUR. (2005). Manual: Como desarrollar productos turisticas competitivos. México. (Fascículo 3).
23. SECTUR. (2005). Competitividad y desarrollo de productos turísticos exitosos. México. (Fascículo 1).
24. Soria Leyva, E., Mariño Vivar, J. L., Díaz-Pompa, F., Parra Parra, D., González Odio, Y.I. (2023) : Modelo sintético para estandarizar el índice de potencial turístico: Un enfoque basado en el concepto de distancia, Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa, ISSN 1886-516X, Universidad Pablo de Olavide, Sevilla, Vol. 36, pp. 1-30, <https://doi.org/10.46661/rev.metodoscuant.econ.empresa.7447>